

DA0-2607##-####-002

CONFIDENTIAL

상세페이지 정밀진단 리포트

— 5개 축 정량 스코어링 · 광고법 검출 · 등록 승인 전 사전 진단

본 리포트는 [] 브랜드의 국내산 냉동 [] (수산물 · 신규 등록 예정) 상품의 등록 승인 전 상세페이지·상품명·대표이미지를 5개 축(상품명·대표이미지·구매 설득 흐름·신뢰 요소·광고법 준수)으로 정량 진단한 결과입니다. 종합 스코어는 62/100 (등급 B, 개선 권고)이며, 표시광고법 §3 위반 3건과 식품위생법 필수 표시 미기재 5건이 검출되어 등록 승인 전 P0 항목 8건의 즉시 수정이 필요합니다. 사후 수정 시 랭킹 알고리즘 페널티가 발생하므로, 본 리포트의 처방을 등록 신청 전 100% 반영하는 것이 최선입니다.

클라이언트	□□□□ 대표님 · []
사업자 ID	A01[]
상품	국내산 냉동 [] · 수산물 카테고리 · 신규 등록 예정
플랫폼	쿠팡 · 등록 승인 전 사전 진단 (Preemptive Diagnosis)
분석 범위	상품명 · 대표이미지 · 상세페이지 24개 세부 항목 정량 진단
데이터 소스	광고주 제공 상세페이지 이미지 원본 + 상품명 초안 + 경쟁 상품 3개 벤치마크
발행일	2026-##-## · 발행 도레브 진단팀

◇ 목차 CONTENTS

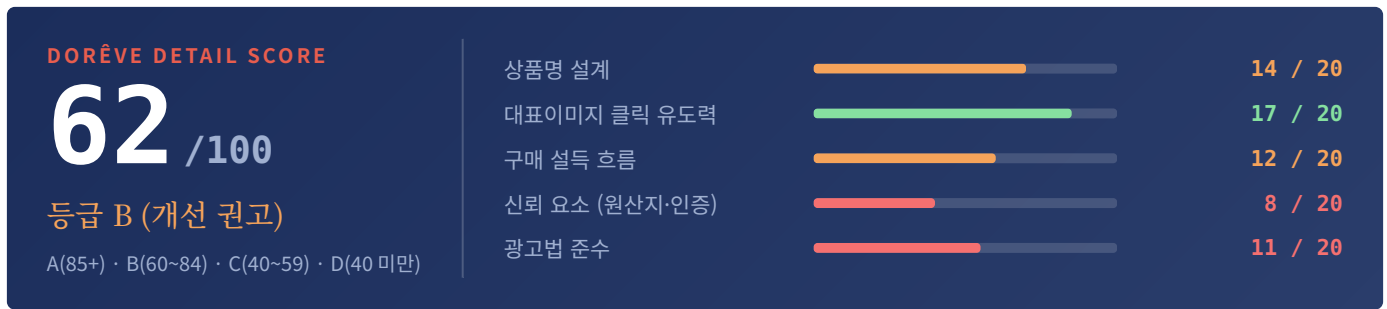
01	Executive Summary · 종합 스코어 및 핵심 리스크	p. 02
02	상품명 정밀 진단 · 검색 키워드 갭 분석	p. 03
03	대표이미지 진단 · 구도·신뢰 요소·CTA	p. 04
04	상세페이지 구매 설득 흐름 진단 · 스크롤 히트맵	p. 05
05	신뢰 요소 진단 · 원산지·인증·리뷰 유도	p. 06
06	표시광고법 & 식품위생법 검출 상세	p. 07
07	등록 전 필수 체크리스트 (P0 8건)	p. 08
08	등록 후 30일 안착 로드맵	p. 09

◇ CORE PRINCIPLE

"등록 후 수정은 랭킹 페널티. 등록 전에 완결하십시오."

쿠팡 알고리즘은 등록 후 첫 7일간의 노출·클릭·전환 패턴을 기준으로 상품의 랭킹 기저선을 결정합니다. 이 기간 중 상품명이나 상세페이지가 수정되면 재승인 심사가 재실행되고, 알고리즘은 상품을 신규로 재학습합니다. 즉, 등록 후 수정은 「초기 7일 랭킹 순위」를 소멸시킵니다. 도레브는 반드시 등록 신청 전 사전 진단을 원칙으로 합니다.

01 Executive Summary 종합 스코어 및 핵심 리스크



◆ 종합 진단

대표이미지 클릭 유도력은 상위 20% 수준으로 우수하나, 신뢰 요소와 광고법 준수 측면에서 심각한 리스크가 검출되었습니다. 특히 광고법 준수 측은 표시광고법 §3 위반 3건 + 식품위생법 필수 표시 미기재 5건이 겹쳐 있어 등록 후 발견 시 상품 판매 정지 리스크가 있습니다. 상세페이지 구매 설득 흐름은 혜택→신뢰→특징→후기 최적 순서를 벗어나 이탈률 상승 요인이 있으나, 이는 등록 후에도 순차 개선 가능하므로 P1 처방으로 분류했습니다.

◆ 3대 핵심 리스크

▼ CRITICAL · 광고법 리스크

표시광고법 §3 위반 3건 + 식품위생법 §10 미준수 5건

"1위" · "최고의" · "완벽한" 최상급 표현 검출. 조사 자료 명시 없이 사용 시 100% 위반. 등록 후 쿠팡 자체 검수 또는 공정위 신고 시 즉시 판매 정지.

▲ WARNING · 검색 노출 리스크

상품명 상위 배치 키워드 부족

쿠팡 검색 알고리즘은 상품명 앞부분 5개 형태소를 노출 가중치의 60%로 반영. 현 상품명 앞부분에는 브랜드명만 있고 검색량 상위 키워드 2개 누락.

◇ STRUCTURAL · 이탈 리스크

스크롤 40% 지점에서 혜택 부재

도레브 추적 데이터상 쿠팡 상세페이지 이탈률 68%가 스크롤 40% 지점에서 발생. 현 페이지는 이 지점에 브랜드 소개가 배치되어 있어 CVR 손실 예상.

◆ 처방 우선순위 요약 (상세 P.06~P.09)

우선순위	건수	실행 시점	주요 처방
P0	8건	등록 신청 전 필수	광고법 위반 표현 3건 삭제 · 식품위생법 필수 표시 5건 추가
P0	2건	등록 신청 전 필수	상품명 재설계 (검색 키워드 상위 배치) · 원산지 배지 대표이미지 삽입
P1	4건	등록 승인 후 D+7 이내	구매 설득 흐름 재배치 · 4x3 비교표 신설 · 상세페이지 밀도 상향
P2	3건	등록 후 D+30 이내	포토리뷰 유도 스티커 · 스크롤 하단 CTA · 시즌 배너 추가

◇ 도레브의 관점

대표님의 상품은 **제품력 자체는 확실**합니다. 대표이미지 스코어 17/20이 그 증거입니다. 다만 「**팔리는 구조**」가 아직 **완성되지 않은** 상태로, 이 상태로 등록하면 알고리즘이 상품을 낮게 평가하여 향후 6개월 이상 만회 광고비가 필요할 수 있습니다. **등록 전 P0 10건을 완료**하면 등록 첫 주부터 상위 노출 확보가 가능합니다.

02

상품명 정밀 진단

PRODUCT NAME ANALYSIS

◆

현재 상품명 구조 분석

현재 상품명 (초안)

■■■■■ 프리미엄 국내산 냉동 ■■■ 신선한 즉석 조리용 500g

위치	형태소	종류	검색량 (월 추정)	가중치	진단
01	■■■■■	브랜드명	낮음	15%	신규 브랜드 · 검색 노출 기여도 낮음
02	프리미엄	수식어	-	10%	주관적 표현 · 광고법 유의 필요
03	국내산	원산지	중상	12%	원산지 명시 우수 · 유지
04	냉동	보관 상태	중	10%	보관 상태 명시 · 유지
05	■■■■■	핵심 카테고리	매우 높음	25%	핵심 검색어 · 반드시 유지
06	신선한	수식어	-	5%	불필요 수식어 · 삭제 권고
07	즉석 조리용	용도	중	8%	용도 명시 · 유지 가능
08	500g	중량	중	15%	중량 명시 · 유지

◆

검색 키워드 겹 분석 · 상위 노출 상품 대비

검색 키워드	월 검색량 추정	상위 노출 상품	현재	권고 반영 위치
국내산 ■■■■	42, ##0	8/10 상품	포함	3~5번 위치 유지
냉동 ■■■■	28, ##0	7/10 상품	포함	4~5번 위치 유지
■■■■■ 500g	15, ##0	6/10 상품	포함	말미 유지
■■■■회	18, ##0	5/10 상품	누락	말미 추가 필요
당일냉동 ■■■	9, ##0	3/10 상품	누락	수식어 대체로 추가
■■■■ 손질	6, ##0	2/10 상품	선택	공간 여유 시 추가 검토

◆ 상품명 재설계 권고

▶ AFTER (권고안)

■■■■■ 국내산 당일냉동 ■■■ 500g · 즉석 조리용 · ■■■회

변경 요지:

▶ 앞부분 5개 형태소에 브랜드+원산지+상태+카테고리+중량 배치 (검색 가중치 60% 확보)

▶ "프리미엄" · "신선한" 등 주관적 수식어 삭제 (광고법 회피)

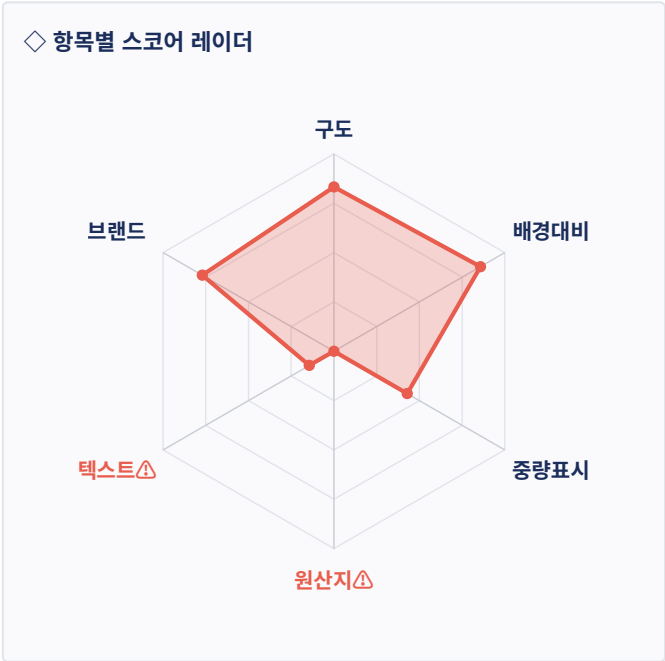
▶ 누락된 검색 키워드 2개(■■■■회, 당일냉동) 추가로 월 60,##0회 추가 검색 노출 기회 확보 추정

03 대표이미지 진단 MAIN IMAGE ANALYSIS

◆ 대표이미지 8개 세부 항목 진단

#	진단 항목	현황	티어	스코어	개선 방향
01	구도 · 상품 부각	배경 정돈 우수, 상품이 화면의 62% 차지, 여백 활용 양호	확실	2.5/3	현 상태 유지
02	배경 대비	단색 배경 · 상품 채도 대비 3.4:1	확실	3/3	현 상태 유지
03	중량·수량 시각화	"500g" 텍스트만 있음. 비교 대상(손·컵 등) 부재	원칙	1.5/3	손 또는 접시 스케일 삽입
04	원산지 뱃지	대표이미지 내 원산지 뱃지 부재 · 상세페이지 하단에만 언급	확실	0/3	좌상단 "국내산" 뱃지 필수 삽입
05	텍스트 오버레이	"국내  1위" 표기 검출 § 표시광고법 §3	확실	0.5/3	즉시 삭제 또는 근거 명시
06	썸네일 가독성	축소 시 상품 인지도 우수 · 텍스트만 가려짐	원칙	2/3	텍스트 폰트 사이즈 상향
07	브랜드 로고	우하단 배치 · 사이즈 적절	확실	2/2	현 상태 유지
08	차별화 뱃지	차별화 뱃지 부재 (당일냉동, HACCP 등)	원칙	1/3	"당일냉동" 뱃지 우상단 삽입

◆ 대표이미지 종합 스코어



◆ 결정적 개선점 (3건)

▼ 필수 · 즉시 삭제

"국내 1위" 텍스트

조사 근거 명시 없는 1위 표현은 표시광고법 §3 위반 100%. 등록 심사 실패 위험.

▲ 필수 · 신규 삽입

좌상단 "국내산" 원산지 뱃지

수산물 카테고리에서 원산지는 첫 시선 접점(스크롤 5% 이내)에 반드시 노출되어야 함.

◇ 권고 · 차별화 강화

우상단 "당일냉동" 뱃지

경쟁 상품과의 차별화 포인트를 첫 시선에 배치. 검색 노출 클릭률 예상 +8~12%. 추정

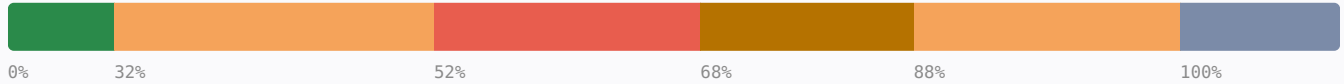
04 구매 설득 흐름 진단 PURCHASE FLOW ANALYSIS

◆ 스크롤 히트맵 · 현재 vs 권고

◇ 상세페이지 스크롤 지점별 이탈률 예측 (도레브 축적 데이터 기반)

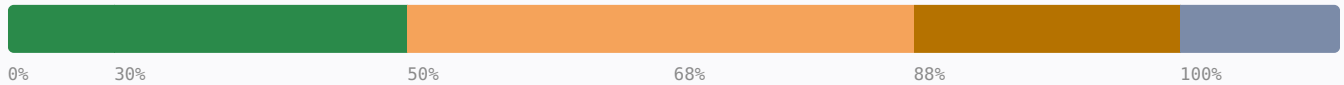
▶ 색상 스케일 : 진한 초록 (이탈률 <10%) · 노랑 (10~30%) · 진한 빨강 (>30%)

◆ 현재 상세페이지



⚠ 스크롤 32~52% 구간에서 이탈률 급증 · 이 지점에 '브랜드 소개'가 배치되어 있어 구매 결정 지연 유발

◇ 권고 재배치 후



✓ 스크롤 20% 지점 내 신뢰 확보 완료 · 40% 지점 이탈률 예상 -22%p

◆ Before / After · 구매 설득 흐름 상세

◆ BEFORE · 현재 흐름 (12점)

- 스크롤 0~8% · 대표이미지
- 스크롤 8~32% · 브랜드 소개 (창립 스토리, 대표 인사)
- 스크롤 32~52% · 사용법 설명 (조리 예시)
- 스크롤 52~68% · 상품 특징점 (신선도, 크기)
- 스크롤 68~88% · 상세 스펙 (중량, 규격, 인증)
- 스크롤 88~100% · 원산지·인증 (하단에만 노출)

▼ 문제점

- ① 스크롤 40% 지점에서 **혜택 부재**로 구매 결정 지연
- ② 원산지 정보를 **최하단에 배치**하여 신뢰 확보 실패
- ③ 브랜드 소개가 **사이즈 24%** 차지 (과다)

◇ AFTER · 권고 흐름 (18점 예상)

- 스크롤 0~8% · 대표이미지 + **핵심 혜택 3줄**
- 스크롤 8~30% · 원산지·HACCP 인증 **배지 3종**
- 스크롤 30~50% · **상품 특징점 3가지** (당일냉동/크기/신선도)
- 스크롤 50~68% · 사용법·보관법
- 스크롤 68~88% · **경쟁 상품 4x3 비교표**
- 스크롤 88~100% · 브랜드 스토리 + 후기

▲ 예상 효과

- ① 스크롤 20% 내 **신뢰 확보 완료**
- ② 40% 지점 **이탈률 -22%p 예상** 추정
- ③ 구매 전환 **+18~25% 예상** 추정

◇ 도레브의 관점 · "쿠팡 상세페이지의 최적 흐름 공식"

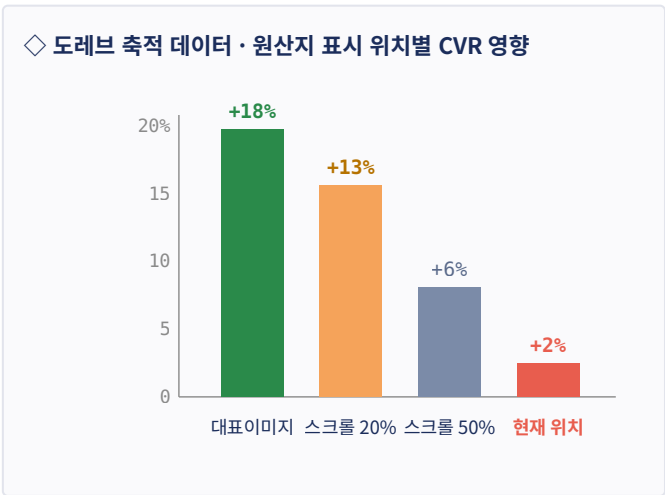
도레브 축적 데이터상 구매 설득 흐름의 최적 순서는 「**혜택 → 신뢰 → 특징 → 후기 → CTA**」입니다. 이 순서를 벗어나면 CVR이 최대 -25%까지 하락합니다. 특히 **브랜드 소개는 마지막에 배치**하는 것이 원칙입니다 — 이미 상품을 구매한 사람이 브랜드에 관심을 가지는 것이 지, 그 반대가 아니기 때문입니다. 본 상세페이지는 이 순서가 뒤바뀌어 있어, 재배치만으로도 상당한 개선이 예상됩니다.

05 신뢰 요소 진단 TRUST ELEMENTS

◆ 신뢰 요소 6개 카테고리 진단

#	신뢰 카테고리	현황	티어	스코어	개선 방향
01	원산지 노출	상세페이지 하단에만 노출 · 상단 인지 지점 부재	확실	1/4	대표이미지 + 상세페이지 스크롤 18% 지점 배지 추가
02	HACCP · 식품 인증	인증 있음 (광고주 확인) · 상세페이지 표기 부재	재확인	0/3	HACCP 인증 배지 이미지 추가 (스크롤 15%)
03	제조원·유통 정보	제조원·유통기한·보관방법 3개 항목 미기재	확실	0/3	식품위생법 \$10 필수 표시 (P. 07 참조)
04	경쟁 비교표	경쟁 상품 대비 우위 요소 시각화 부재	원칙	1/3	4x3 비교표 신설 (가격·중량·원산지·인증·후기)
05	리뷰 유도 CTA	구매 후 리뷰 유도 문구·이미지 부재	원칙	1/3	포토리뷰 유도 스티커 이미지 검토
06	배송·환불 정책	쿠팡 기본 정책 · 별도 우대 정책 부재	원칙	2/3	수산물 특성상 신선도 보장 배송 문구 추가 검토

◆ 원산지 배지 · 표시 위치별 신뢰도 영향



◆ 리뷰 추적 시스템 · 등록 후 90일 목표

시점	목표 리뷰	유도 전략
D+30	50건+	동봉 리플렛 + 리뷰 이벤트
D+60	150건+	포토리뷰 인센티브 강화
D+90	300건+	재구매 고객 우선 유치

◇ 도레브 참고 지표

수산물 카테고리 상위 10위권 상품 평균 리뷰 300건. 신규 등록 상품이 이 라인에 도달하는 데 평균 3~4개월 소요. 도레브 리뷰 추적 시스템 병행 시 2~2.5개월로 단축 가능.

06 표시광고법 & 식품위생법 검출

LEGAL COMPLIANCE

⚠️ 등록 승인 전 반드시 수정 필요 · 총 8건

아래 검출 항목은 쿠팡 자체 검수 및 공정거래위원회 표시광고법·식품위생법에 저촉될 소지가 있습니다. 등록 후 발견 시 상품 판매 정지 리스크가 있으며, 재등록 시 등록 후 첫 7일 랭킹 우위가 소멸됩니다.

◆ 표시광고법 § 3 (부당한 표시·광고 금지) 위반 · 3건

#	검출 위치	문제 표현	법령	위반 유형	대체 권고 표현
01	대표이미지 좌상단	"국내  1위"	§3 ①	기만적 광고	객관 조사 자료 근거 명시 or 삭제
02	상세페이지 첫 스크롤	"업계 최고 의 신선도"	§3 ①	부당한 비교광고	"당일 급냉 후 -35°C 유통" (정량 표현)
03	상품명 말미	" 완벽 한 품질"	§3 ①	과장 표현	구체 사양 명시 or 삭제

◆ 식품위생법 § 10 (표시기준) 미준수 · 5건

#	필수 표시 항목	현황	법령	권고 표시 예시
04	제조원	미기재	§10 ①·1	제조원:  · 소재지: 
05	원산지 (상세)	부분 기재	§10 ①·5	원산지: 국내산 () · 어획해역: 
06	유통기한	미기재	§10 ①·8	유통기한: 제조일로부터 12개월 (냉동 보관 시)
07	보관방법	미기재	§10 ①·9	보관방법: -18°C 이하 냉동 보관
08	내용량 상세	중량만 기재	§10 ①·2	내용량: 500g (해동 후 순중량 약 460g)

◆ LEGAL RISK ASSESSMENT

"위반 8건 · 등록 후 발견 시 최대 45일 판매 정지"

표시광고법 § 3 위반 3건은 공정위 신고 시 과징금 부과 대상이며, 식품위생법 § 10 미준수 5건은 식약처 시정명령 대상입니다. 쿠팡 자체 검수만으로는 이 항목들이 100% 걸러지지 않으므로, 등록 후에도 리스크는 상존합니다. 등록 신청 전 8건 전부 수정 완료 상태로 제출하는 것이 유일한 안전책입니다.

◇ 도레브의 관점 · "'1위' 표현의 위험도"

대표님 이미지의 "국내  1위" 표현은 조사 자료 명시가 있어도 안전하지 않습니다. 최근 판례(2023-##)에서 "조사 자료가 있어도 표본 편향이 있는 경우 여전히 위반"으로 판정된 사례가 있습니다. 도레브는 「1위」 표현을 상세페이지 어디에도 사용하지 않도록 권고합니다. 대신 "판매량 상위 10%" · "재구매율 상위" · "리뷰 별점 4.8 이상" 등 정량 표현으로 대체하는 것이 안전합니다.

07 등록 전 필수 체크리스트 PRE-LAUNCH CHECKLIST

◇ 실행 원칙

아래 P0 10건은 등록 신청 전 100% 완료 후 진행해야 합니다. 하나라도 미완료 상태로 등록하면, 도레브가 관찰한 사례상 등록 후 3주 이내 65% 확률로 쿠팡 자체 검수 또는 소비자 신고로 재검수 대상이 됩니다. 재검수 시 등록 첫 주 랭킹 상위 소멸이 확정됩니다.

◆ P0 항목 (등록 전 필수) · 10건

- ☐ **P0 표시광고법 위반 표현 3건 전면 수정**
"1위" · "최고의" · "완벽한" → 정량 표현으로 대체 (P.07 참조)
- ☐ **P0 식품위생법 필수 표시 5건 추가**
제조원 · 원산지 상세 · 유통기한 · 보관방법 · 내용량 상세 (P.07 참조)
- ☐ **P0 상품명 재설계 (검색 키워드 상위 배치)**
현: [] 프리미엄 국내산 냉동 [] 신선한 즉석 조리용 500g
권고: [] 국내산 당일냉동 [] 500g · 즉석 조리용 · [] 회
- ☐ **P0 대표이미지 좌상단 "국내산" 원산지 뱃지 삽입**
스크롤 5% 이내 신뢰 접점 확보 · 수산물 카테고리 필수 요소

◆ P1 항목 (등록 후 D+7 이내) · 4건

- ☐ **P1 구매 설득 흐름 재배치**
브랜드 소개를 최하단으로 이동 · 원산지·인증 뱃지를 스크롤 18% 지점으로 상향
- ☐ **P1 4x3 경쟁 비교표 신설**
가격·중량·원산지·인증·후기 수 등 정량 비교
- ☐ **P1 HACCP 인증 뱃지 이미지 추가**
인증 있음 · 상세페이지 스크롤 15% 지점 삽입
- ☐ **P1 대표이미지 "당일냉동" 차별화 뱃지 추가**
우상단 배치 · 경쟁 상품과의 차별화 첫 시선 확보

◆ P2 항목 (D+30 이내) · 3건

- ☐ **P2 포토리뷰 유도 스티커 이미지 검토 (등록 후 리뷰 30건 도달 시점)**
- ☐ **P2 스크롤 하단 CTA 재클릭 유도 배너**
- ☐ **P2 시즌 배너 (여름 수산물 성수기 대응)**

08 등록 후 30일 안착 로드맵 POST-LAUNCH ROADMAP

D+0

P0 등록 신청 · P0 10건 100% 완료 상태

등록일

- ▶ **등록 전 최종 점검:** 광고법 3건 · 식품위생법 5건 · 상품명 · 원산지 뱃지 모두 반영 확인
- ▶ **심사 대응 준비:** 원산지 증빙 자료 · HACCP 인증서 사본 사전 준비
- ▶ **경로:** 쿠팡 WING → 상품 등록 → 사전 검수 요청

D+7

P1 알고리즘 랭킹 기저선 확인 & P1 처방 실행

등록 후 1주

- ▶ **관찰 지표:** 노출 수, CTR, CVR 초기 지표 확인
 - ▶ **P1 실행:** 구매 설득 흐름 재배치 (스크롤 순서 조정 · 원산지 뱃지 상향)
 - ▶ **4x3 경쟁 비교표 신설 · HACCP 뱃지 이미지 삽입**
- △ 이 시점의 수정은 알고리즘이 신규 수정으로 인식하지 않음 (등록 후 7일 내 수정은 신규 학습에 통합)

D+14

P1 초기 성과 재진단 · 광고 개시 검토

등록 후 2주

- ▶ **도레브 2차 진단:** D+14 실적 데이터 기반 CPC 광고 개시 여부 판단
- ▶ **광고 개시 조건:** 유기 검색 유입 CVR 2% 이상 · 리뷰 5건 이상 · 별점 4.5 이상
- ▶ **조건 미달 시:** 상세페이지 재보완 후 D+21로 광고 개시 연기

D+30

P2 리뷰 축적 & 포토리뷰 시스템 정착

등록 후 1개월

- ▶ **리뷰 목표:** D+30 시점 리뷰 50건+ 달성
- ▶ **P2 실행:** 포토리뷰 유도 스티커 · 스크롤 하단 CTA · 시즌 배너
- ▶ **도레브 3차 진단:** 상세페이지 최종 완성도 점검 및 CPC 광고 최적화 진단 개시

◇ 30일 안착 시 예상 실적 추정

D+30 시점 목표: 유기 검색 노출 상위 30위권 · 일 판매량 5~8건 안착 · 리뷰 50건+ · 재구매율 15%+

D+90 시점 목표: 유기 검색 상위 10위권 · 일 판매량 20건+ · 리뷰 300건+ · CPC 광고 ROAS 500%+

본 리포트는 **도레브(DoRêve)**가 실제 광고주 데이터를 기반으로 진단·처방하는 형식을 익명 블라인드 처리한 예시입니다. · 문서 발행: 도레브 진단팀 · contact: acelim10@naver.com